

# Redaktionelt forord

Temaet for dette nummer af *Økonomi & Politik* er ”Politik og forbrug”. I den første artikel præsenterer *Hans Rask Jensen* tre forskellige tilgange til studiet af det politiske forbrug, som han mener, bør komplementere hinanden: Deltagelsestilgangen, forbrugeradfærdstilgangen og den diskursive tilgang.

*Anker Brink Lund* analyserer i den anden artikel Arlas situation i perioden 2003-2006 i forbindelse med en række truende nationale og internationale forbrugerboycotter. Han konkluderer, at den poliske forbruger kun har yderst begrænset magt til at foranstalte en boykot. En langt vigtigere aktør er derimod de indflydelsesrige indkøbschefer i supermarkederne.

*Suzanne C. Beckmann* analyserer spørgsmålet om, hvorvidt forbrugerne belønner virksomheder, som udviser et socialt ansvar. På baggrund af en gennemgang af forskningen på området konkluderer hun, at en del forbrugere udviser positive følelser i den forbindelse og faktisk belønner disse virksomheder. Belønningen vil imidlertid ofte alene have en u håndgribelig form i form af forbedret virksomhedstale.

*Roy Langer* og *Ida Strand* argumenterer i den fjerde artikel for, at der er sket en politisering af fødevarerforbruget. Årsagen er imidlertid

ikke mere forbrugeraktivering, men at medierne placerer et stadigt større ansvar hos fødevaredistributørerne, som svarer til mediernes yndlingsfigur: David (forbrugeren) mod Goliat (fødevarekæderne).

Den femte artikel er af *Hans Rask Jensen*, som analyserer konflikten om Muhammedtegningerne og den påståede boykot af danske varer i Mellemøsten. Han ser sagen som et eksempel på globaliseringens virkninger, hvor fortolkningen af tegningerne kom til at indgå i den krænkelles- og ytringsfrihedsdiskurs, som i dag udkæmpes inden for den muslimske verden og mellem Islam og Vesten. En mellemøstlig forbrugerboycot var der imidlertid ikke tale om.

Uden for temanummeret bringes også en artikel af *Jens Ringmose*, som analyserer Dansk Folkepartis fødsel. Han når frem til, at partiets dannelse ikke skyldes en konflikt mellem strammere og slappere, som det opfattes mange steder. Dannelsen skyldtes en magtkamp baseret på personspørgsmål om, hvem der skulle have magten.

Den anden artikel udenfor temaet er af *Torben Andersen* og *Anne-Mette Hjalager*. Den drejer sig om den rationalisering i personaleanvendelsen i den finansielle sektor efter fusionerne, som fandt sted fra 1990 og frem. De når frem

til, at det ikke er fusionerne, men snarere anvendelsen af IT, som har styret rationaliseringerne i personaleanvendelsen efter 1990.

I den tredje artikel uden for temaet analyserer *Kirstine Korsager*, *Anders Toftegaard* og *Jan Ulrik Rasmussen* sammenhængen mellem skat og migration. Den økonomiske teori giver umiddelbart grund til at frygte, at Danmark på grund af skattetrykket skulle have et omfattende migrationsproblem blandt højt-

uddannede. En nærmere undersøgelse af empirien viser sig imidlertid kun i meget ringe grad at understøtte de teoretiske forventninger. Det høje danske skattetryk skræmmer ikke højtuddannede væk, når man sammenligner med andre OECD-lande.

*Peter Nedergaard*

Ansvarshavende redaktør

Læserne af *Økonomi & Politik* indbydes til ansvarshavende redaktør Peter Nedergaards tiltrædelsesforelæsning i forbindelse med hans udnævnelse som professor ved Copenhagen Business School.

Forelæsningen har titlen

**»Erhvervslivet, politikken og den europæiske markedsintegration«**

og finder sted den 11. maj kl. 14.00-15.30 på Copenhagen Business School, Forstædernes Bank Auditoriet, S. 12, Solbjerg Plads 3, Frederiksberg.

Efter forelæsningen er der reception.

Tilmelding til forelæsning og reception sker til Mette Bang, International Center for Business and Politics på email [mb.cbp@cbs.dk](mailto:mb.cbp@cbs.dk) eller telefon 38 15 35 85.

Hermed indkaldes til generalforsamling i

**Selskabet for Historie og Samfundsøkonomi**

den 21. maj 2007, kl. 16.30  
i DJØF Forlags mødelokale  
Lyngbyvej 14, 4. sal, 2100 København Ø

Dagsorden er fastsat i henhold til vedtægterne