

Redaktionelt forord

Temaet for dette nummer af *Økonomi & Politik* er politisk kommunikation. I den første artikel analyserer *Anker Brink Lund* spørgsmålet om, hvorvidt nyhedsjournalistikken i Danmark har selvstændig politisk magt. Han konkluderer, at det har den kun i begrænset omfang. Nyhedsjournalistikken politiske magt går sædvanligvis ud på at reagere i forhold til andre, som sætter den politiske dagsorden.

I den anden artikel diskuterer *Mark Ørsten* begrebet »den danske nyhedsinstitution«, som han – modsat opfattelsen hos *Anker Brink Lund* – konstaterer i dag fremstår som en selvstændig politisk institution med magt. Ifølge *Ørsten* bliver det afgørende for den danske nyhedsinstitution at tage stilling til, hvordan og hvad den vil bruge den politiske magt til.

Jørn Loftager analyserer i den tredje artikel politisk kommunikation via medierne i forhold til samfundsudviklingen i almindelig-

hed og den danske samfundsudvikling i særdeleshed. Det sker med udgangspunkt i en deliberativ demokratimodel. *Loftager* finder frem til, at mangfoldigheden i medierne er øget. Den udbredte tese om, at der på området forefindes en forfaldshistorie har således ikke meget for sig.

I den sidste artikel analyserer *Anders Esmark* politisk kommunikation i forhold til den europæiske politiske offentlighed. Han konkluderer, at der faktisk allerede eksisterer en form for europæisk offentlighed, som den europæiske politikation fungerer inden for. De problemer, som findes i den forbindelse, adskiller sig ikke grundlæggende fra problemerne på nationalt plan.

Lars Bille afslutter dette nummer med en politisk kronik for 1. halvår 2005.

Peter Nedergaard, Redaktør

**Øko
no
mi
Poli
tik**

*Se tidsskriftets
hjemmeside på Internettet*



<http://www.djoef.dk/forlag/oekpol/>
